



# Inhoudsopgave

1. Dit is OPA	3
2. OPA community	4
3. Onze Impact	5
3.1 Programma	5
3.2 Samenwerkingen en verbindingen	7
4. Organisatie	9

# 1. Dit is OPA

Arnhem wacht op je. Laten we samen de grenzen verleggen, de wereld vormgeven en de toekomst met design transformeren!

## **Ontwerp Platform Arnhem (OPA):**

biedt al bijna 20 jaar een programma dat de belangrijke ontwikkelingen binnen de (ontwerp) wereld signaleert, presenteert en bespreekt.

Gerry & The Pacemakers zongen er al over en de laatste jaren zie je het steeds meer terug in de creatieve sector: samen weten we meer, samen kunnen we meer, samen is beter.

## **Missie**

Ontwerp Platform Arnhem wil nieuwe verbindingen creeëren. Tussen creatieven, ondernemingen, de stad en studenten om samen de potentie van de Arnhemse creatieve sector te vergroten.

## **Onze doelstellingen**

- wij bieden een regionaal podium voor lokale, regionale en nationale ontwerpers (in de breedste vorm);
- wij onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen ontwerp en maken deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden;
- wij stimuleren verbindingen die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en helpen om verder te professionaliseren.

## **Arnhem, onze thuishaven**

Welkom in Arnhem, de bruisende stad die bekendstaat om zijn creatieve energie en innovatieve geest! In het hart van deze stad van creativiteit en cultuur hebben we een levendige gemeenschap van ontwerpers die verder durven te gaan. Met Arnhem als hun speeltuin voor experimenten en verkenningen, zijn ze vastbesloten om de wereld te veranderen met hun innovatieve concepten en baanbrekende ideeën.

## **Platform**

Of het nu gaat om productontwerp, grafische vormgeving, mode of interactief design, ons platform biedt de tools en ondersteuning die nodig zijn om hun creatieve potentieel te maximaliseren. Ons designplatform gaat verder dan alleen de fysieke ruimte. We omarmen ook de digitale wereld en bieden een online platform waar ontwerpers hun werk kunnen presenteren aan een wereldwijd publiek. Door deze brug tussen de fysieke en virtuele wereld te slaan, versterken we de connecties en mogelijkheden voor onze community. Het potentieel van het platform is enorm. We geloven in de kracht van design om de wereld te transformeren en problemen op te lossen. Of het nu gaat om duurzaamheid, sociale rechtvaardigheid of technologische vooruitgang, onze ontwerpers zijn gedreven om impact te maken en positieve verandering teweeg te brengen.

## 2. OPA community



**OPA** is er in de eerste plaats voor ontwerpers: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

OPA laat graag een breder publiek van bedrijven en individuen die geïnteresseerd zijn in design, in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied. OPA heeft in 2023 een kleine 50 betalende members en indirect nog 200 members in de regio die tot het netwerk behoren vanuit onze Meetup en vanuit Beroepsorganisatie Nederlandelandse Ontwerpers (BNO). Zij prikkelen en informeren de organisatie over de verschillende vakgebieden. Zij denken mee over de thematiek van het jaarprogramma, over de sprekers van de avonden en fungeren als klankbord.

Door bij OPA aan te sluiten, sluit je actief bij een ontwerpers community aan draag je bij aan;

- Nieuwe samenwerkingen
- Het vergroten van potentie in de regio
- Een stevige community
- Het duurzaam verankeren van ontwerp en creativiteit
- Een goede start bodem voor de beginnende ontwerper
- Het maken van meer impact!

### Zichbaar maken

Wij maken onze community graag zichtbaar. Maandelijks bieden wij de mogelijkheid voor ontwerpers om onze social media kanalen over te nemen. Hierdoor kunnen makers het netwerk van OPA (2000 volgers op instagram) gebruiken om te vertellen wat ze doen. Is het mogelijk om aansluiting te zoeken bij onze digitale achterban door

middel van nieuwsbrieven (1500 subscriptions) of via het netwerk van BNO te delen. Daarnaast heeft OPA al enkele jaren een podcast kanaal waarmee de diepte wordt in gegaan met ontwerpers over hun werk, hun visie en de bijdrage aan de wereld. En kun je als maker je aanmelden voor de studio tour om je atelier / werkplek aan een breder publiek te laten zien;

- De website ([www.o-p-a.nl](http://www.o-p-a.nl): Bereik van ca. 500 unieke bezoekers per maand, goed voor 870 sessies per maand) met een Online Magazine – artikelen en interviews, maar ook video's van de OPA-avonden – een member-pagina en het posterarchief;
- De digitale nieuwsbrief (ca. 1.500 adressen) met agenda, verslagen van de OPA-avonden, belangrijk nieuws uit het vakgebied en interviews met de ontwerper van de poster;
- Social media Instagram (1.913 volgers op 9 maart 2024) en LinkedIn (250 volgers op 9 maart 2024). Voor het aankondigen van activiteiten, verslagen daarvan en delen van nieuws uit het vakgebied;
- Offline communicatie zoals drukwerk van affiches voor verspreiding in de stad. OPA kiest jonge Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;
- Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, Arnhemse Koerier, De Gelderlander en BNO).

## 3. Onze Impact

OPA is van mening dat juist in Arnhem, een stad waar een uitgesproken cultureel en creatief profiel aanwezig is, het interessant en economisch interessant is om ontmoetingen te realiseren tussen de diverse creatieve disciplines. Dit doen wij door programma en verbindingen te maken het hele jaar door. Een greep uit ons programma van 2023.

### 3.1 Programma

**talk the talk** *i.s.m. De Vormforensen en Studio Oost*  
Nieuw in 2023 was Talk the Talk. Een open avond voor ontwerpers om ideeën, verhalen en ervaringen te delen. De eerste avond werd OPA uitgenodigd bij De Vormforensen om de dunne lijnen van ethisch ontwerp in jouw ontwerppraktijk te onderzoeken. Hoe worden beslissingen gemaakt in jouw ontwerpstudio? Heb je ethische richtlijnen? Een innerlijk kompas? Of wordt de lat gelegd door de opdrachtgever?

Tijdens deze avond kon iedereen casussen inbrengen die vervolgens uitgebreid werden besproken. En het leuke, iedereen was welkom! OPA members, studenten, ontwerpers en zelfs niet-ontwerpers ;) In 2024 krijgt deze avond een vervolg.

### Are they smarter than us

Artificial Intelligence is niet meer weg te denken uit de maatschappij. De techniek ontwikkelt zich zo snel dat met een kleine handeling een ontwerp of een foto gereed is zonder dat er een mens aan te pas is geweest. Welke rol vervult de designer hierin? En wat betekent dat voor het ontwerpveld? Laurens Vreekamp is journalist, design thinker en oprichter van de Future Journalism Today Academy. In 2022 kwam zijn boek 'The Art of AI' uit, een praktisch boek over AI en machine learning. Laurens werkt als onafhankelijk researcher, docent

en designer. Tijdens deze OPA avond heeft Laurens ons meegenomen in de wereld en de demystificatie van AI.

**De nieuwe standaard** *i.s.m. FDFA en Museum Arnhem*  
Een inspirerend Ontwerp Cafe over de nieuwe standaard tijdens de Juni Modemaand Arnhem. Met welke standaard, in de breedste zin van het woord, wordt de standaard in het leven gemeten? We leven in een tijd van onzekerheden, contrasten en polarisatie. Hoe draagt ontwerp bij aan het perspectief? Hoe zorgt ontwerp ervoor dat de standaard wordt aangepast? En waarom is een nieuwe standaard nodig om verharding en polarisatie tegen te gaan?



↶ Are they smarter than us



† Sophie Roumans bij De nieuwe standaard

Deze avond presenteerden wij een drietal inspirerende sprekers en sluiten we de avond af met twee performances.

Onze sprekers deze avond;

Sophie Roumans  
Mehdi Mashayekhi  
Klaas Kuiken en Charley Reijnders

De avond wordt afgesloten met een Dragshow van Nikki Pleasure en zijn dragzusje Sissy. Vervolgens gaan wij het dakterras op en worden er o.a. BLING cocktails van WhiteNoiseDADA gereserveerd.

### Design Decolonisation

De huidige design discours wordt nog steeds gedomineerd door het eurocentrische kijken en handelen in de wereld. Deze avond hebben een tweetal makers hun visie gedeeld op de ontworpen wereld en hun bijdrage daarvan aan deze verandering. In de loop van de tijd zal de hoeveelheid perspectieven, inzichten en verbeeldingen groeien.

Onze sprekers op deze avond;

Süheyla Yalcin — o.a. NederTurk  
Wouter Pocornie — The Black Archives

### Kerstborrel + rondleiding

De OPA Kerstborrel was dit jaar in een tijdelijke pop-up Bar Accu in Omstand, waar de expositie 'Dinner Conversations: four artists, one collective, a chef & his friends' te zien is. Deze groepstentoonstelling gaat over voedsel en eetcultuur. De vier kunstenaars, het collectief en de chef-kok die deelnemen aan deze tentoonstelling maken

installaties, video's, sculpturen en gerechten waarin de onderlinge relatie tussen mensen centraal staat, met kunstwerken waarin je als bezoeker onderdeel wordt van het kunstwerk zelf.

Speciaal voor deze tentoonstelling opent chef-kok Rens Pörtzgen een pop-up restaurant onder de naam Bar Accu, samen met atelier Fig. en kunstenaar Matthieu Reijnoudt.

### Studio tour

Een inblikje in de studio's / ateliers van ontwerpers. Tijdens de studiotour vertellen regionale ontwerpers wie ze zijn, wat ze doen en geven ze een kijkje in hun werkplek.

In 2023 is OPA op bezoek geweest bij;

Femke Jurrissen van EKKIE.studio (grafisch ontwerper)  
Erik Vos van het Lab (grafische studio)  
Atelier Fig (product ontwerpers) komt online in 2024  
Fraenck (social designers) komt online in 2024

### Podcast

Al enkele jaren heeft OPA een eigen podcast reeks. In 2023 sloot de podcast reeks aan bij het jaarthema *"the right way to go"*.

Onze programmamanager Riëlle Schoeman ging in gesprek met;

Liselore Frowijn (mode ontwerper)  
Frank Kolkman (product ontwerper en hoofd Product design ArtEZ)  
Ruud Jan Kokke (Allround ontwerper)  
Florentijn Hofman (product en social designer)  
Vera van den Burg (Ontwerper en Onderzoeker/PHD)



Verbindingen en samenwerkingen maken ons sterk en als ontwerp platform zien wij het als onze taak om dit te bewerkstelligen. Een greep uit onze samenwerkingen.

### 3.2 Samenwerkingen en verbindingen

#### **Regioplatform BNO**

Sinds 2021 is OPA officieel een regioplatform geworden van de BNO. De samenwerking levert voor zowel de ontwerpers en bureaus binnen de BNO, als voor de bij OPA aangesloten ontwerpers, diverse voordelen op. Voor die laatste groep zijn de expertise, de diensten en het netwerk van de BNO van grote toegevoegde waarde. Denk aan modelcontracten, juridisch en zakelijk advies op maat, specifieke trainingen, netwerkactiviteiten, landelijk podium en bereik. Voor de BNO betekent een hechtere samenwerking met deze actieve ontwerpers-community een kans om zichtbaarder en van nog meer waarde te kunnen zijn voor in het oosten gevestigde ontwerpers. Het afgelopen jaar profiteren alle leden van de BNO mee van het mooie OPA-programma, live of online. Andersom worden de in Arnhem en omstreken gevestigde ontwerpers zichtbaarder voor en door de BNO.

#### **Creatief Arnhem** *in samenwerking met Docks en Coehoorn*

Creatief Arnhem heeft tot de creatieve industrie in Arnhem meer 'gezicht' geven en zo een prominentere rol te pakken op de economische agenda van de gemeente Arnhem en onze eigen belangen te behartigen met zichtbaar resultaat. Denk hierbij aan meer toekomstbestendige werklocaties, het versterken van ons verdienvermogen en het aantrekken/vasthouden van (jong) talent.

Ten tweede om grotere projecten, 't liefst cross-overs met andere sectoren in de stad of regio, (mede) initiëren die de Arnhemse creatieve industrie structureel op de kaart zet, haar unieke innoverend vermogen toont, bijdraagt aan serieuze impact en haar werkerrein verbreed. OPA is penvoerder en mede-initiatief nemer van Creatief Arnhem

#### **Dag van de stad** *in samenwerking met Platform Binnenstad Arnhem Arnhem was gastheer van de zevende Dag van de Stad (landelijk).*

OPA werd uitgenodigd om een programma te ontwikkelen die aansloot op het thema "de stad van dichtbij". Wij hebben het project van onze elektrakastjes gepresentert om zo te laten zien hoe men de inspiratie kan vinden om stedelijke uitdagingen aan te pakken. In totaal gaven wij drie uitverkochte rondleidingen aan meer dan 40 genodigden. De rondleidingen werden ingeleid door betrokken ontwerpers; Jelmer den Adel en Abe Borst.

#### **Münich Creative Business Week** *in samenwerking met FDFA en Mode Partners 025*

Op uitnodiging van Creative NL zijn wij samen met Mode Partners 025, FDFA, Hogeschool Arnhem en Nijmegen, Hul le kes en Fillip Studio's naar de München Creative Business Week gegaan.

Met 8 andere afgevaardigden uit het gehele land hebben wij de Nederlandse creatieve sector vertegenwoordigd. Vanuit onze samenwerking organiseerden wij een sessie *“Hoe ontwerp een andere rol kan en zou moeten spelen bij de maatschappelijke uitdagingen?!”* Een interessant en dynamisch gesprek. OPA was penvoerder van deze verkennende sessie naar de MCBW 2023 en zal deze rol in 2024 wederom op zich nemen.

### **Overige samenwerkingen**

*In 2023 hebben wij met de volgende partijen samengewerkt met;*

### **Opleidingen**

ArtEZ University of the Arts, Rijn IJssel, Hogeschool Arnhem Nijmegen, Hogeschool van Amsterdam,

### **Instellingen / samenwerkingsverbanden**

Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) CASA, Omstand, FDFA, Mode Partners 025, Platform Binnenstad Arnhem, City Marketing, Innovate, Museum Arnhem, Creatief Arnhem, Arnhemse Uitnacht, Docks, HE ontwerp studio's, Creative NL,

### **Makers**

Atelier Fig, Erik Vos, Femke Jurrissen, Florentijn Hofman, Frank Kolkman, Jimmie Balster, Laurens Vreekamp, Matthieu Reijnoudt, Mehdi Liselore Frowijn, Mehdi Mashayekhi, Pascal Mulder, Ratna Ho, Rens Pörtzgent, Ruud Jan Kokke, Sophie Roumans, Studio Oost, Süheyla Yalcin, Vera van den Burg, De Vormforensen, White Noise Dada, en Wouter Pocornie.





## 4. Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft geen werknemers in vaste dienst. OPA wil haar doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, de members die de programmaraad vormen en bureaus / freelancers die op project-basis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). De dagelijkse leiding ligt in handen van een bureau en zij is verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Zij wordt ondersteund door een administratief medewerker. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de programmaraad en programma manager het activiteitenprogramma.

### Overzicht

Bestuur:  
Voorzitter  
Els Koot ( tot 15-12-2023)

Penningmeester  
Bob van Elzen (per 01-02-2022)

Secretaris  
Dana Dijkgraaf (tot 15-12-2023)  
daarna voorzitter

Algemeen bestuurslid  
Mark Kuiper

Dagelijkse leiding  
Studio Mockingbird

Administratie  
Go Esser

Vrijwilligers  
Go Esser, Rita Stronks



Ontwerp Platform Arnhem 2023